



# UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR FACULTAD DE ECONOMIA AGRICOLA

## INFORME SEGUIMIENTO A GRADUADOS



AÑO 2021

SEGUIMIENTO A GRADUADOS

3er. CUATRIMESTRE

## Contenido

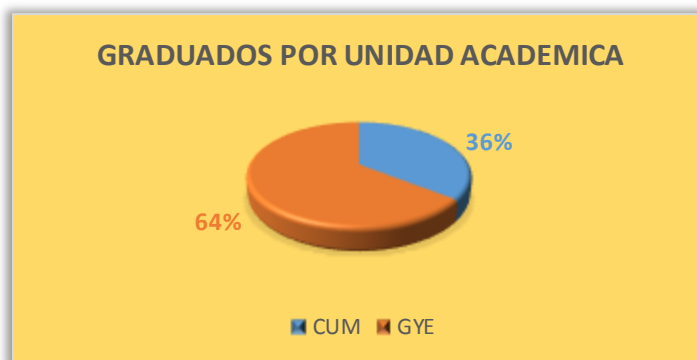
1	Información consolidada a nivel de facultad correspondiente al período de Enero a Diciembre de 2021. ....	3
1.1	Resumen de graduados por Unidad Académica. ....	3
1.2	Resumen de graduados por Titulación.....	3
1.3	Resumen de graduados por Género. ....	3
1.4	Resumen de graduados por Modalidad de Titulación. ....	4
1.5	Tasas de titulación por cohorte.....	4
2	Información detallada por Unidad Académica. ....	5
2.1	Resumen de número de graduados por Unidad Académica y Titulación. ....	5
2.2	Resumen de graduados por Género. ....	5
2.3	Resumen de graduados por Modalidad de Titulación. ....	5
3	Aplicación de los instrumentos de encuestas para el seguimiento a graduados. ....	7
3.1	<b>Grupo 1:</b> Información personal. ....	7
3.2	<b>Grupo 2:</b> Satisfacción con la formación recibida y correspondencia de esta con las exigencias del mercado laboral.....	8
3.3	<b>Grupo 3:</b> Satisfacción con las competencias formadas durante la carrera y correspondencia de estas con las exigencias del mercado laboral. ....	10
3.4	Consideraciones finales.....	12
4	Propuesta de plan de acciones de mejora orientadas a perfeccionar la pertinencia de las carreras de la Facultad de Economía Agrícola de la UAE. ....	13

# 1 Información consolidada a nivel de facultad correspondiente al período de Enero a Diciembre de 2021.

## 1.1 Resumen de graduados por Unidad Académica.

De un total de 292 graduados en el año 2021, a la sede Guayaquil corresponden 188 para el 64% mientras que, en la sede Milagro, se graduaron 104 nuevos profesionales, el 36% del total.

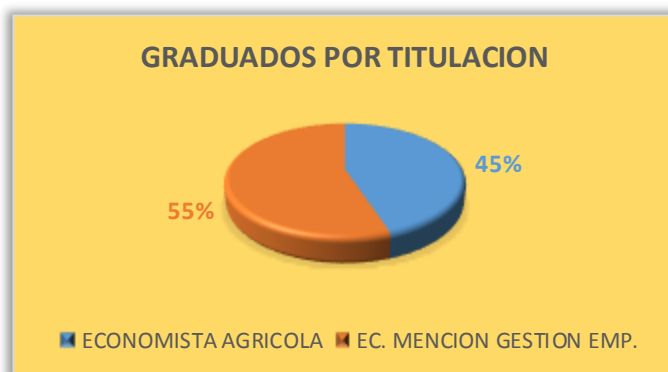
Titulación	Cantidad	%
CUM	104	36%
GYE	188	64%
<b>Total general</b>	<b>292</b>	<b>100%</b>



## 1.2 Resumen de graduados por Titulación.

En cuanto a los graduados según las titulaciones obtenidas tenemos que el porcentaje mayor, un 55%, corresponde a Economistas con Mención en Gestión Empresarial representado por 161 graduados. Por su parte, los Economistas Agrícolas son el 45% para un total de 131 profesionales.

Titulación	Cantidad	%
ECONOMISTA AGRICOLA	131	45%
EC. MENCION GESTION EMP.	161	55%
<b>Total general</b>	<b>292</b>	<b>100%</b>



## 1.3 Resumen de graduados por Género.

Por género se observa el predominio femenino entre los titulados pues 211 son mujeres para el 72% del total, mientras que 81 son hombres, representando el 28%.

Género	Cantidad	%
MASCULINO	81	28%
FEMENINO	211	72%
<b>Total general</b>	<b>292</b>	<b>100%</b>



#### 1.4 Resumen de graduados por Modalidad de Titulación.

Teniendo en cuenta la modalidad de titulación se aprecia que el 100% de los egresados se tituló a través de Tesis, los 292 profesionales en total, por la modalidad de Examen Complexivo no se titula ningún nuevo profesional.

Modalidad de Titulación	Cantidad	%
TESIS	292	100%
EXAMEN COMPLEXIVO	0	0%
<b>Total general</b>	<b>292</b>	<b>100%</b>



#### 1.5 Tasas de titulación por cohorte.

Cohorte	Estudiantes Matriculados	Período de Graduación	Total Graduados <sup>1</sup>	Tasa de Graduación <sup>1</sup>	Total Graduados <sup>2</sup>	Tasa de Graduación <sup>2</sup>
2010-2011	47	2015	21	<b>44,68%</b>	34	<b>72,34%</b>
2011-2012	41	2016	26	<b>63,41%</b>	33	<b>80,49%</b>
2012-2013	134	2017	38	<b>28,36%</b>	56	<b>41,79%</b>
2013-2014	34	2018	16	<b>47,06%</b>	19	<b>55,88%</b>
2014-2015	63	2019	29	<b>46,03%</b>	32	<b>50,79%</b>
2015-2016	436	2020	153	<b>35,09%</b>	201	<b>46,10%</b>
2016-2017	418	2021	143	<b>34,21%</b>	143	<b>34,21%</b>
<b>TOTALES</b>	<b>1173</b>		<b>426</b>	<b>36,32%</b>	<b>518</b>	<b>44,16%</b>

**Leyenda tabla anterior:**

Total Graduados<sup>1</sup>: Total de graduados por cohorte hasta 1 año y medio posterior al año de egreso.

Tasa de Graduación<sup>1</sup>: Tasa de graduación por cohorte hasta 1 año y medio posterior al año de egreso.

Total Graduados<sup>2</sup>: Total de graduados acumulados por cohorte hasta la fecha del presente informe.

Tasa de Graduación<sup>2</sup>: Tasa de graduación acumulada por cohorte hasta la fecha del presente informe.

## 2 Información detallada por Unidad Académica.

### 2.1 Resumen de número de graduados por Unidad Académica y Titulación.

Campus	Titulación	Cantidad	%
GYE	ECONOMISTA AGRICOLA	83	28%
	ECONOMISTA – MENCION EN GESTION EMPRESARIAL	105	36%
<b>Subtotal GYE</b>		<b>188</b>	<b>64%</b>
CUM	ECONOMISTA AGRICOLA	46	16%
	ECONOMISTA - MENCION EN GESTION EMPRESARIAL	58	20%
<b>Subtotal CUM</b>		<b>104</b>	<b>36%</b>
<b>Total general</b>		<b>292</b>	<b>100%</b>

### 2.2 Resumen de graduados por Género.

Género	Campus	Titulación	Cantidad	%
Masculino	GYE	ECONOMISTA AGRICOLA	27	9%
		ECONOMISTA - MENCION EN GESTION EMPRESARIAL	24	8%
	<b>Subtotal GYE</b>		<b>51</b>	<b>17%</b>
	CUM	ECONOMISTA AGRICOLA	13	5%
		ECONOMISTA - MENCION EN GESTION EMPRESARIAL	17	6%
	<b>Subtotal CUM</b>		<b>30</b>	<b>11%</b>
<b>Subtotal Masculino</b>			<b>81</b>	<b>28%</b>
Femenino	GYE	ECONOMISTA AGRICOLA	56	19%
		ECONOMISTA - MENCION EN GESTION EMPRESARIAL	81	28%
	<b>Subtotal GYE</b>		<b>137</b>	<b>47%</b>
	CUM	ECONOMISTA AGRICOLA	33	11%
		ECONOMISTA - MENCION EN GESTION EMPRESARIAL	41	14%
	<b>Subtotal CUM</b>		<b>74</b>	<b>25%</b>
<b>Subtotal Femenino</b>			<b>211</b>	<b>72%</b>
<b>Total general</b>			<b>292</b>	<b>100%</b>

### 2.3 Resumen de graduados por Modalidad de Titulación.

Modalidad	Campus	Titulación	Cantidad	%
Tesis	GYE	ECONOMISTA AGRICOLA	83	28%
		ECONOMISTA - MENCION EN GESTION EMPRESARIAL	105	36%
	<b>Subtotal GYE</b>		<b>188</b>	<b>64%</b>
	CUM	ECONOMISTA AGRICOLA	46	16%
		ECONOMISTA - MENCION EN GESTION EMPRESARIAL	58	20%
	<b>Subtotal CUM</b>		<b>104</b>	<b>36%</b>
<b>Subtotal Tesis</b>			<b>292</b>	<b>100%</b>
	GYE	ECONOMISTA AGRICOLA	0	0%

		ECONOMISTA - MENCION EN GESTION EMPRESARIAL	0	0%
Examen Complejivo	<b>Subtotal GYE</b>		<b>0</b>	<b>0%</b>
	CUM	ECONOMISTA AGRICOLA	0	0%
		ECONOMISTA - MENCION EN GESTION EMPRESARIAL	0	0%
	<b>Subtotal CUM</b>		<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>Subtotal Examen Complejivo</b>			<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>Total general</b>			<b>292</b>	<b>100%</b>

### 3 Aplicación de los instrumentos de encuestas para el seguimiento a graduados.

A los egresados recién titulados, así como a aquellos que tienen 1, 3 y 5 años de graduados se les aplica la Encuesta de Seguimiento a Graduados con el fin de analizar su desarrollo profesional y personal y recabar información referida a la pertinencia de la formación profesional que reciben.

El presente informe recoge los resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes declarados APTOS que fueron incorporados durante el año 2021, el 2020, el 2018 y el año 2016.

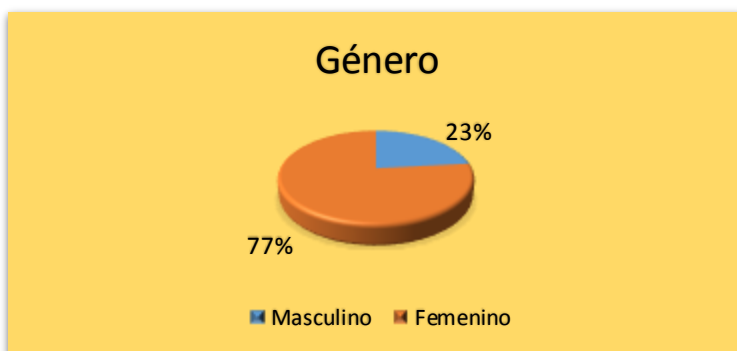
La Encuesta de Seguimiento a Graduados se envió a un total de 489 graduados, de ellos respondieron 253, el 54% de todos a los que se les envió, los resultados del análisis de estas se muestran a continuación.

La encuesta se divide en 3 grupos de preguntas, cada uno de los cuales se analiza a continuación.

#### 3.1 Grupo 1: Información personal.

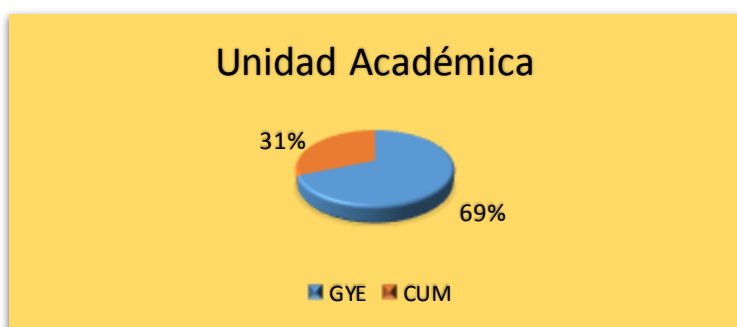
- Se encuestó a un total de 253 graduados, cuya composición por **Género** era la siguiente:

Género	Cantidad	%
Masculino	59	23%
Femenino	194	77%
<b>Total</b>	<b>253</b>	<b>100%</b>



- La composición por **Unidad Académica** fue:

Unidad Académica	Cantidad	%
GYE	174	69%
CUM	79	31%
<b>Total</b>	<b>253</b>	<b>100%</b>



- En cuanto a **Titulación** los encuestados se integraban de la siguiente manera:

Titulación	Cantidad	%
Economista Agrícola	119	47%
Economista	134	53%
<b>Total</b>	<b>253</b>	<b>100%</b>



### 3.2 Grupo 2: Satisfacción con la formación recibida y correspondencia de esta con las exigencias del mercado laboral.

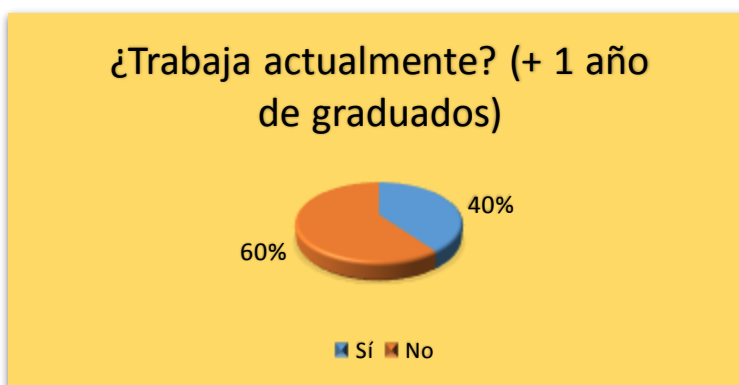
- Graduados que actualmente trabajan (total de encuestados).

¿Trabaja actualmente?	Cantidad	%
Sí	61	24%
No	179	76%
<b>Total</b>	<b>253</b>	<b>100%</b>



- Graduados que actualmente trabajan (**solo los que tienen más de 1 año de graduados**).

¿Trabaja actualmente?	Cantidad	%
Sí	18	40%
No	27	60%
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>



- La **relación** de la actividad laboral con la profesión, para aquellos que trabajan.

Relación empleo / formación recibida	Cantidad	%
Alta	25	41%
Mediana	24	39%
Baja	12	20%
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>



- A continuación se analizan las respuestas de los graduados para el conjunto de áreas del conocimiento que abarca el perfil profesional de las carreras de Economía Agrícola y Ciencias Económicas con el fin de conocer:
  1. Si dichas áreas del conocimiento están alineadas con las exigencias del mercado laboral.
  2. Si los graduados perciben que satisficieron sus expectativas.
  3. Si los graduados consideran que las mismas deben sufrir o no alguna modificación dentro de la malla de las carreras.



Área del conocimiento	¿Es decisiva para para cumplir las exigencias o requerimientos del mercado laboral?	¿En qué grado satisfizo sus expectativas con los conocimientos que recibió?	¿Qué modificaciones sugiera al plan de estudio?
a. Teoría y análisis económico (microeconomía, macroeconomía, economía internacional, economía monetaria y fiscal, teoría de juegos)	Decisiva (84%) No decisiva (16%)	Totalmente (74%) Medianamente (23%) Escasamente (3%)	Actualizar/ampliar (60%) Mantener (40%) Reducir (0%)
b. Estudio, diseño e implementación de políticas socio-económicas (política económica, competitividad y desarrollo, desarrollo económico sostenible, planificación del desarrollo rural, políticas de soberanía alimentaria, economía agroindustrial)	Decisiva (77%) No decisiva (23%)	Totalmente (68%) Medianamente (28%) Escasamente (4%)	Actualizar/ampliar (65%) Mantener (35%) Reducir (0%)
c. Gestión empresarial, administración (planeación estratégica, administración de la producción, comportamiento organizacional, gestión de talento humano, gerencia de agronegocios, dirección de empresas)	Decisiva (95%) No decisiva (5%)	Totalmente (85%) Medianamente (12%) Escasamente (3%)	Actualizar/ampliar (66%) Mantener (34%) Reducir (0%)
d. Gestión financiera (administración financiera, finanzas corporativas, formulación y evaluación de proyectos, finanzas internacionales, ingeniería económica)	Decisiva (92%) No decisiva (8%)	Totalmente (80%) Medianamente (16%) Escasamente (4%)	Actualizar/ampliar (64%) Mantener (36%) Reducir (0%)
e. Gestión comercial, negocios y mercadeo (fundamentos de marketing, marketing internacional, negocios internacionales, agronegocios, comercio exterior, técnicas aduaneras)	Decisiva (94%) No decisiva (6%)	Totalmente (81%) Medianamente (16%) Escasamente (3%)	Actualizar/ampliar (66%) Mantener (34%) Reducir (0%)
f. Métodos cuantitativos (estadísticas y econometría)	Decisiva (77%) No decisiva (23%)	Totalmente (71%) Medianamente (24%) Escasamente (5%)	Actualizar/ampliar (63%) Mantener (37%) Reducir (0%)
g. Idiomas	Decisiva (75%) No decisiva (25%)	Totalmente (62%) Medianamente (32%) Escasamente (6%)	Actualizar/ampliar (65%) Mantener (35%) Reducir (0%)

- Respecto a áreas o contenidos formativos que los graduados consideran que deben ser añadidos al pensum de la carrera con el fin de mejorar la formación profesional, se mencionan con mayor frecuencia:

- Teoría de juegos (aunque está en el pensum).
- Contabilidad de costos (aunque está en el pensum).
- Marketing (aunque está en el pensum).
- Derecho Empresarial.
- Excel avanzado.

## Conclusiones:

1. Debe señalarse que todas las áreas relacionadas con los contenidos formativos correspondientes a las Ciencias Empresariales son calificadas por más del 90% de los encuestados como “Decisivas” atendiendo a las exigencias del mercado laboral, esto contrasta significativamente con las áreas asociadas a las Ciencias Económicas que, en promedio, son categorizadas como “Decisivas” por el 80% de los graduados. Por su parte, Métodos Cuantitativos e Idiomas no alcanzan el 80% cada una, en cuanto, a ser clasificadas como “Decisivas” respecto a su potencial de empleabilidad. Llama la atención que Idiomas es el área formativa que registra el menor porcentaje de graduados que la categorizan como “Decisiva” para cumplir los requerimientos de los empleadores.
2. En cuanto a cómo los graduados califican el grado de satisfacción de sus expectativas como estudiantes, se puede apreciar que los contenidos del área de las Ciencias Empresariales son las que mejor calificación obtienen pues, en promedio, el 80% de los encuestados manifiesta sentirse satisfecho con los conocimientos que recibieron a lo largo de su carrera. Las materias relacionadas con las Ciencias Económicas y las de Métodos Cuantitativos quedan puntuadas por el 70% de los graduados, como media, como que satisficieron sus expectativas cognitivas. La materia de Idiomas recibe la puntuación más baja, pues solo el 62% de los encuestados consideró que se cumplió con el nivel de conocimiento que esperaban obtener con la misma.
3. Revisando la evaluación que hicieron los graduados respecto a si consideran que el plan de estudios de las diferentes materias debe ser modificado o no, en general, se observa que en todas las áreas del conocimiento el 63% de los graduados, como media, considera que debe “Actualizarse/ampliarse”, mientras que, para ninguna materia se plantea que deba “Reducirse”. Finalmente el 37% de los encuestados, como promedio, recomiendan que se mantenga tal como está.

### 3.3 Grupo 3: Satisfacción con las competencias formadas durante la carrera y correspondencia de estas con las exigencias del mercado laboral.

- Seguidamente se analizan las respuestas de los graduados para el conjunto de competencias que se demandan de un profesional por parte del mercado laboral, para conocer:
  1. Si dichas competencias están alineadas con las exigencias del mercado laboral.
  2. El nivel que de cada competencia que les ayudó a conseguir el paso por la carrera.

Competencia	¿Es decisiva para para cumplir las exigencias o requerimientos del mercado laboral?	¿Qué nivel considera que alcanzó durante la carrera?
<b>Dimensión de conocimientos y pensamiento</b>		
a. Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica diaria	Decisiva (96%) No decisiva (4%)	Alto (73%) Medio (25%) Bajo (2%)
b. Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente	Decisiva (98%) No decisiva (2%)	Alto (74%) Medio (25%) Bajo (1%)
c. Capacidad para buscar, analizar y procesar información pertinente desde diversas fuentes	Decisiva (95%) No decisiva (5%)	Alto (77%) Medio (22%) Bajo (1%)
d. Capacidad de abstracción, síntesis y razonamiento lógico y analítico	Decisiva (94%) No decisiva (6%)	Alto (72%) Medio (27%) Bajo (1%)
<b>Dimensión de habilidades</b>		
e. Habilidad en el uso de las herramientas de las tecnologías informáticas y de comunicaciones	Decisiva (97%) No decisiva (3%)	Alto (69%) Medio (27%) Bajo (4%)

f. Habilidad gerencial y/o administrativa, para planear, organizar y coordinar	Decisiva (94%) No decisiva (6%)	Alto (75%) Medio (23%) Bajo (2%)
g. Habilidad para comunicar y exponer las ideas oralmente y por escrito con efectividad	Decisiva (94%) No decisiva (6%)	Alto (77%) Medio (21%) Bajo (2%)
h. Habilidad para comunicarse con efectividad en un segundo idioma	Decisiva (92%) No decisiva (8%)	Alto (56%) Medio (36%) Bajo (8%)
i. Habilidad para trabajar en equipo	Decisiva (95%) No decisiva (5%)	Alto (83%) Medio (15%) Bajo (2%)
j. Habilidad para tomar decisiones, identificar problemas y plantear soluciones	Decisiva (96%) No decisiva (4%)	Alto (80%) Medio (19%) Bajo (1%)
k. Capacidad creativa, innovadora y emprendedora	Decisiva (96%) No decisiva (4%)	Alto (79%) Medio (20%) Bajo (1%)
l. Capacidad para la investigación	Decisiva (93%) No decisiva (7%)	Alto (79%) Medio (20%) Bajo (1%)
<b><i>Dimensión interpersonal</i></b>		
m. Habilidad para relacionarse bien con otros	Decisiva (93%) No decisiva (7%)	Alto (79%) Medio (19%) Bajo (2%)
n. Habilidad en el manejo y solución de conflictos	Decisiva (96%) No decisiva (4%)	Alto (77%) Medio (21%) Bajo (2%)
o. Capacidad de negociación y persuasión	Decisiva (95%) No decisiva (5%)	Alto (72%) Medio (26%) Bajo (2%)
<b><i>Dimensión social</i></b>		
p. Respeto a la diversidad multicultural	Decisiva (93%) No decisiva (7%)	Alto (82%) Medio (16%) Bajo (2%)
q. Sentido de responsabilidad social	Decisiva (97%) No decisiva (3%)	Alto (78%) Medio (21%) Bajo (1%)
r. Compromiso con el medio ambiente	Decisiva (93%) No decisiva (7%)	Alto (80%) Medio (18%) Bajo (2%)
<b><i>Dimensión actitudinal y aptitudinal</i></b>		
s. Capacidad para rendir bajo presión	Decisiva (92%) No decisiva (8%)	Alto (80%) Medio (18%) Bajo (2%)
t. Compromiso ético	Decisiva (96%) No decisiva (4%)	Alto (83%) Medio (15%) Bajo (2%)
u. Habilidad para trabajar de forma autónoma	Decisiva (95%) No decisiva (5%)	Alto (81%) Medio (18%) Bajo (1%)

## **Conclusiones:**

### ***Dimensión de conocimientos y pensamiento:***

- ✓ En general, todas las competencias de esta dimensión son calificadas como “Decisivas”, esta calificación la otorga, como promedio, el 96% de los graduados.

- ✓ Respecto al nivel que de estas competencias consideran los graduados que alcanzaron durante la carrera, el 75%, como media, lo cataloga como “Alto”.

***Dimensión de habilidades:***

- ✓ El 92% de los graduados, califica como “Decisiva” la competencia “Habilidad para comunicarse con efectividad en un segundo idioma”, el menor porcentaje de las competencias de esta dimensión, el resto de las competencias son calificadas como “Decisivas” en cuanto a la empleabilidad por una proporción superior de encuestados, siendo “Habilidad en el uso de las herramientas de las tecnologías informáticas y de comunicaciones” la que obtiene un 97% de los graduados que la considera “Decisiva”.
- ✓ En cuanto al nivel alcanzado de las competencias de este grupo “Habilidad para comunicarse con efectividad en un segundo idioma” es calificada como “Alto” por el menor porcentaje de graduados, un 56%, distante de la siguiente competencia que menos encuestados calificaron como de nivel “Alto” que fue “Habilidad en el uso de las herramientas de las tecnologías informáticas y de comunicaciones” con un 69% de graduados. El resto de las competencias de este grupo obtienen una calificación de “Alto” otorgada por entre el 75% y el 83% de los graduados.

***Dimensión interpersonal:***

- ✓ Todas las competencias de este grupo son consideradas como “Decisivas” por el 95% en promedio de los encuestados.
- ✓ Asimismo, el 80%, como media, de los graduados considera que el nivel que alcanzaron durante la carrera en las mismas fue “Alto”.

***Dimensión social:***

- ✓ Son consideradas como “Decisivas” por el 95% en promedio de los encuestados todas las competencias correspondientes a esta dimensión.
- ✓ Por su parte, los graduados, en promedio el 80%, le otorgan una calificación de “Alto” en cuanto al nivel que lograron durante la carrera a todas estas competencias.

***Dimensión actitudinal y aptitudinal:***

- ✓ El 94% como promedio de los encuestados otorgan la calificación de “Decisiva” a todas las competencias relacionadas a esta dimensión.
- ✓ Como media, el 81%, de los encuestados califican como “Alto” al nivel que alcanzaron para todas estas competencias durante la carrera.

### 3.4 Consideraciones finales.

La información resultante de la encuesta del grado antes desarrollada es un insumo importante para proponer modificaciones a la malla curricular de las carreras ofertadas por la FACEA, sin embargo debe tenerse en cuenta que recoge solo la información aportada por los graduados de las carreras de Economía Agrícola y Ciencias Económicas, las cuales ya no se ofertan.

La carrera de Economía, que es la que actualmente se oferta, aún no tiene estudiantes egresados, no obstante la misma se imparte en base a una malla curricular diseñada a partir del análisis de pertinencia correspondiente que permitió identificar los requerimientos formativos y de competencias del mercado laboral actual, esto sin embargo, no impide que la información levantada a partir de las encuestas pueda ser relevante para el perfeccionamiento continuo de la nueva malla. Esta información es la que sirve de base para el plan de mejoras que se propone a continuación.

#### 4 Propuesta de plan de acciones de mejora orientadas a perfeccionar la pertinencia de las carreras de la Facultad de Economía Agrícola de la UAE.

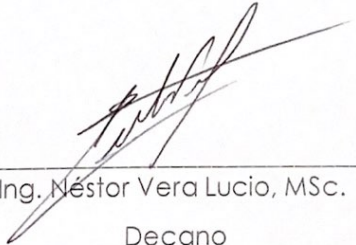
Uno de los objetivos del proceso de seguimiento a graduados es diagnosticar el grado de pertinencia de las carreras que se imparten con el fin de detectar los aspectos susceptibles de mejora que puedan existir.

Estos aspectos potencialmente perfectibles constituyen el insumo para la propuesta del plan de mejora de la pertinencia de las carreras que se presentará a continuación. Para ello se toman como punto de partida las conclusiones de la aplicación de los instrumentos de encuesta a los titulados y el análisis de la información levantada lo cual aparece desarrollado en el Capítulo 3 del presente informe.

Anteriormente se señaló que las encuestas fueron realizadas a los graduados de las carreras de Ciencias Económicas y Economía Agrícola, ambas carreras se dejaron de ofertar hace unos años estando los estudiantes actuales de las mismas en los últimos semestres, por esta razón las anteriores conclusiones del Capítulo 3 están basadas en los pensum académicos de esas carreras, no obstante, es útil tomarlas como referencia para, de manera proactiva, proponer un conjunto de acciones de mejora que estarían orientadas a la revisión de la malla académica de la nueva carrera en oferta que es la de Economía.

Las acciones de mejora propuestas serían las siguientes:

1. Revisar el diseño curricular de la carrera de Economía en cuanto al peso que tienen en la misma las materias correspondientes al área del conocimiento relacionada con las Ciencias Empresariales con el fin de determinar la pertinencia de reforzar esos contenidos o ampliar con nuevas materias.
2. Analizar los syllabus de las materias correspondientes al área de conocimientos de "Métodos cuantitativos" y a las materias básicas de Cálculo y Álgebra que son prerrequisitos para Estadística y Econometría con el fin de evaluar los contenidos y las cargas incluidas en los mismos de manera tal que se puedan enfocar en los conocimientos más útiles para el perfil profesional y para que sean mejor asimilados por los estudiantes.
3. Verificar la concepción de la impartición de "Idiomas" en el diseño curricular de la nueva carrera de Economía con el fin de lograr crear capacidades comunicativas en lengua extranjera que hagan posible elevar la competitividad de los graduados de cara al mercado laboral.
4. Elevar la interacción del estudiante con sistemas informáticos aplicados a la enseñanza de las diferentes materias, revisar el diseño del aprendizaje de las herramientas ofimáticas dentro del pensum de la nueva carrera de Economía. Hacer énfasis en la enseñanza de las herramientas avanzadas de Excel.



---

Ing. Néstor Vera Lucio, MSc.

Decano

Facultad de Economía Agrícola