



# UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR FACULTAD DE ECONOMIA AGRICOLA

## INFORME SEGUIMIENTO A GRADUADOS



AÑO 2022

SEGUIMIENTO A GRADUADOS

3er. CUATRIMESTRE

# Contenido

1	Información consolidada a nivel de facultad correspondiente al período de Enero a Diciembre de 2022. ....	3
1.1	Resumen de graduados por Unidad Académica. ....	3
1.2	Resumen de graduados por Titulación. ....	3
1.3	Resumen de graduados por Género. ....	4
1.4	Resumen de graduados por Modalidad de Titulación. ....	4
2	Información detallada por Unidad Académica. ....	5
2.1	Resumen de número de graduados por Unidad Académica y Titulación. ....	5
2.2	Resumen de graduados por Género. ....	5
2.3	Resumen de graduados por Modalidad de Titulación. ....	6
3	Aplicación de los instrumentos de encuestas para el seguimiento a graduados. ....	7
3.1	<i>Grupo 1:</i> Información personal. ....	7
3.2	<i>Grupo 2:</i> Satisfacción con la formación recibida y correspondencia de esta con las exigencias del mercado laboral. ....	8
3.2.1	Conclusiones. ....	11
3.3	<i>Grupo 3:</i> Satisfacción con las competencias formadas durante la carrera y correspondencia de estas con las exigencias del mercado laboral. ....	12
3.3.1	Conclusiones. ....	13
3.4	Consideraciones finales. ....	14
4	Propuesta de Plan de Acciones de Mejora orientadas a perfeccionar la pertinencia de las carreras de la Facultad de Economía Agrícola de la UAE. ....	15
4.1	Plan de Acciones de Mejora: ....	15

# 1 Información consolidada a nivel de facultad correspondiente al período de Enero a Diciembre de 2022.

## 1.1 Resumen de graduados por Unidad Académica.

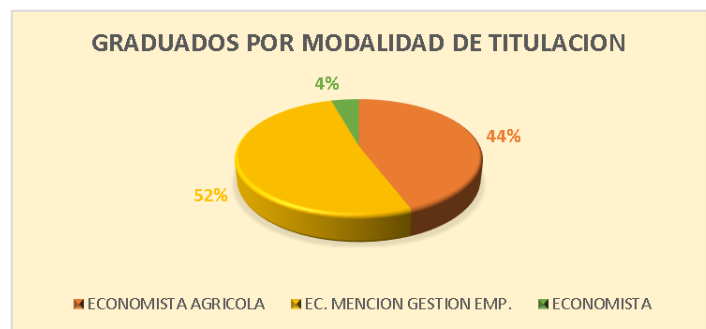
De un total de 206 graduados en el año 2022, a la sede Guayaquil corresponden 135 para el 66%, en la sede Milagro, se graduaron 69 nuevos profesionales, el 33%, y en la sede de El Triunfo se titularon 2 egresados, el 1% del total.

Unidad Académica	Cantidad	%
GYE	135	66%
CUM	69	33%
PRET	2	1%
<b>Total general</b>	<b>206</b>	<b>100%</b>



## 1.2 Resumen de graduados por Titulación.

En cuanto a los graduados según las titulaciones obtenidas tenemos que el porcentaje mayor, un 52%, corresponde a Economistas con Mención en Gestión Empresarial representado por 106 graduados. Por su parte, los Economistas Agrícolas son el 44% para un total de 91 profesionales y los Economistas son 9, el 4% del total.



Titulación	Cantidad	%
ECONOMISTA AGRICOLA	91	44%
EC. MENCION GESTION EMP.	106	52%
ECONOMISTA	9	4%
<b>Total general</b>	<b>206</b>	<b>100%</b>

### 1.3 Resumen de graduados por Género.

Por género se observa el predominio femenino entre los titulados pues 131 son mujeres para el 64% del total, mientras que 75 son hombres, representando el 36%.

Género	Cantidad	%
MASCULINO	75	36%
FEMENINO	131	64%
<b>Total general</b>	<b>206</b>	<b>100%</b>



### 1.4 Resumen de graduados por Modalidad de Titulación.

Teniendo en cuenta la modalidad de titulación se aprecia que el 100% de los egresados se tituló a través de Tesis, los 206 profesionales en total, por la modalidad de Examen Complexivo no se titula ningún nuevo profesional.



Modalidad de Titulación	Cantidad	%
TESIS	206	100%
EXAMEN COMPLEXIVO	0	0%
<b>Total general</b>	<b>206</b>	<b>100%</b>

## 2 Información detallada por Unidad Académica.

### 2.1 Resumen de número de graduados por Unidad Académica y Titulación.

Campus	Titulación	Cantidad	%
GYE	ECONOMISTA AGRICOLA	60	29%
	ECONOMISTA – MENCION EN GESTION EMPRESARIAL	68	33%
	ECONOMISTA	7	4%
<b>Subtotal GYE</b>		<b>135</b>	<b>66%</b>
CUM	ECONOMISTA AGRICOLA	31	15%
	ECONOMISTA - MENCION EN GESTION EMPRESARIAL	38	18%
	ECONOMISTA	0	0%
<b>Subtotal CUM</b>		<b>69</b>	<b>33%</b>
PRET	ECONOMISTA AGRICOLA	0	0%
	ECONOMISTA - MENCION EN GESTION EMPRESARIAL	0	0%
	ECONOMISTA	2	1%
<b>Subtotal PRET</b>		<b>2</b>	<b>1%</b>
<b>Total general</b>		<b>206</b>	<b>100%</b>

### 2.2 Resumen de graduados por Género.

Género	Campus	Titulación	Cantidad	%
Masculino	GYE	ECONOMISTA AGRICOLA	26	13%
		ECONOMISTA - MENCION EN GESTION EMPRESARIAL	21	10%
		ECONOMISTA	2	1%
	<b>Subtotal GYE</b>		<b>49</b>	<b>24%</b>
	CUM	ECONOMISTA AGRICOLA	10	5%
		ECONOMISTA - MENCION EN GESTION EMPRESARIAL	16	8%
		ECONOMISTA	0	0%
	<b>Subtotal CUM</b>		<b>26</b>	<b>12%</b>
	PRET	ECONOMISTA AGRICOLA	0	0%
		ECONOMISTA - MENCION EN GESTION EMPRESARIAL	0	0%
ECONOMISTA		0	0%	
<b>Subtotal PRET</b>		<b>0</b>	<b>0%</b>	
<b>Subtotal Masculino</b>		<b>75</b>	<b>36%</b>	
Femenino	GYE	ECONOMISTA AGRICOLA	34	17%
		ECONOMISTA - MENCION EN GESTION EMPRESARIAL	47	23%
		ECONOMISTA	5	2%
	<b>Subtotal GYE</b>		<b>86</b>	<b>42%</b>
	CUM	ECONOMISTA AGRICOLA	21	10%
		ECONOMISTA - MENCION EN GESTION EMPRESARIAL	22	11%
		ECONOMISTA	0	0%
	<b>Subtotal GYE</b>		<b>43</b>	<b>21%</b>
	PRET	ECONOMISTA AGRICOLA	0	0%

	ECONOMISTA - MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL	0	0%
	ECONOMISTA	2	1%
	<b>Subtotal CUM</b>	<b>2</b>	<b>1%</b>
	<b>Subtotal Femenino</b>	<b>131</b>	<b>64%</b>
	<b>Total general</b>	<b>206</b>	<b>100%</b>

### 2.3 Resumen de graduados por Modalidad de Titulación.

Modalidad	Campus	Titulación	Cantidad	%
Tesis	GYE	ECONOMISTA AGRICOLA	60	29%
		ECONOMISTA - MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL	68	33%
		ECONOMISTA	7	4%
		<b>Subtotal GYE</b>	<b>135</b>	<b>66%</b>
	CUM	ECONOMISTA AGRICOLA	31	15%
		ECONOMISTA - MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL	38	18%
		ECONOMISTA	0	0%
		<b>Subtotal GYE</b>	<b>69</b>	<b>33%</b>
	PRET	ECONOMISTA AGRICOLA	0	0%
		ECONOMISTA - MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL	0	0%
		ECONOMISTA	2	1%
		<b>Subtotal CUM</b>	<b>2</b>	<b>1%</b>
	<b>Subtotal Tesis</b>	<b>206</b>	<b>100%</b>	
Examen Complexivo	GYE	ECONOMISTA AGRICOLA	0	0%
		ECONOMISTA - MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL	0	0%
		ECONOMISTA	0	0%
		<b>Subtotal GYE</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
	CUM	ECONOMISTA AGRICOLA	0	0%
		ECONOMISTA - MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL	0	0%
		ECONOMISTA	0	0%
		<b>Subtotal GYE</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
	PRET	ECONOMISTA AGRICOLA	0	0%
		ECONOMISTA - MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL	0	0%
		ECONOMISTA	0	0%
		<b>Subtotal CUM</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
	<b>Subtotal Examen Complexivo</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	
	<b>Total general</b>	<b>206</b>	<b>100%</b>	

### 3 Aplicación de los instrumentos de encuestas para el seguimiento a graduados.

A los egresados recién titulados, así como a aquellos que tienen 1, 3 y 5 años de graduados se les aplicó la Encuesta de Seguimiento a Graduados con el fin recabar información referida a su desarrollo personal y profesional y a la pertinencia de la formación que reciben.

El presente informe recoge los resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes declarados APTOS que fueron incorporados durante los años: 2022, 2021, 2019 y 2017.

La Encuesta de Seguimiento a Graduados se envió a un total de 437 graduados, de ellos respondieron 137, el 31% de todos a los que se les envió, los resultados del análisis de dichas encuestas se muestran a continuación.

La encuesta se divide en 3 grupos de preguntas, cada uno de los cuales se analiza a continuación.

#### 3.1 Grupo 1: Información personal.

a) Se encuestó a un total de 137 graduados, cuya composición por **Género** era la siguiente:

Género	Cantidad	%
MASCULINO	42	31%
FEMENINO	95	69%
<b>Total general</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>



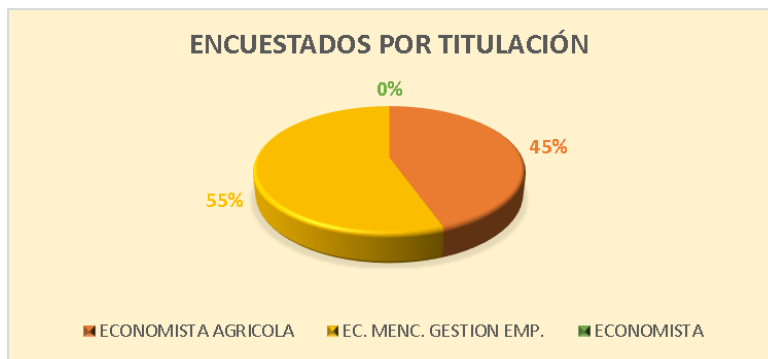
b) La composición por **Unidad Académica** fue:

Unidad Académica	Cantidad	%
GYE	104	76%
CUM	33	24%
PRET	0	0%
<b>Total general</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>



c) En cuanto a **Titulación** los encuestados se integraban de la siguiente manera:

Titulación	Cantidad	%
ECONOMISTA AGRICOLA	61	45%
EC. MENC. GESTION EMP.	76	55%
ECONOMISTA	0	0%
<b>Total general</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>



3.2 Grupo 2: Satisfacción con la formación recibida y correspondencia de esta con las exigencias del mercado laboral.

a) Graduados que actualmente trabajan (total de encuestados).

¿Trabaja actualmente?	Cantidad	%
SI	45	33%
NO	92	67%
<b>Total general</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>



b) Graduados que actualmente trabajan (solo los que tienen 1 año o más de graduados).

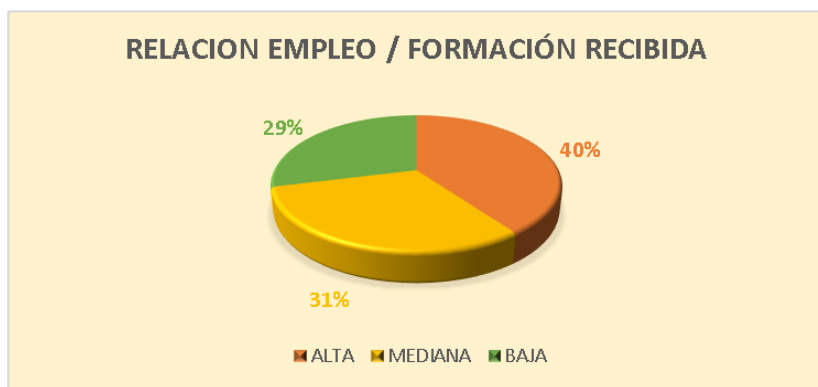
¿Trabaja actualmente?	Cantidad	%
SI	14	35%
NO	26	65%
<b>Total general</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>





c) La **relación** de la actividad laboral con la profesión, para aquellos que trabajan.

Relación empleo / formación recibida	Cantidad	%
ALTA	18	40%
MEDIANA	14	31%
BAJA	13	29%
<b>Total general</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>



d) **Aceptación de la carrera** en el mercado laboral: ¿Cómo influyó la carrera en la obtención de empleo?

Influencia de la carrera en el empleo	Cantidad	%
POSITIVA	29	64%
NO INFLUYE	13	29%
NEGATIVA	3	7%
<b>Total general</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>



e) **Prestigio de la IES** en el mercado laboral: ¿Cómo influyó la IES en la obtención de empleo?

Influencia de la IES en el empleo	Cantidad	%
POSITIVA	22	49%
NO INFLUYE	22	49%
NEGATIVA	1	2%
<b>Total general</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>



**Análisis de los resultados obtenidos en las preguntas relacionadas a la “Satisfacción con la formación recibida y correspondencia de esta con las exigencias del mercado laboral” (Grupo 2):**

- En la tabla correspondiente al ítem **a)** se observa que el 33% del total de encuestados actualmente trabaja, sin embargo, cuando se restringen las respuestas solo para aquellos que tienen 1 año o más de graduados, ver tabla del ítem **b)**, se incrementa este porcentaje ligeramente hasta el 35%. Esta restricción se hace en el supuesto de que antes de 1 año de graduado el recién titulado puede estar en un proceso de búsqueda de empleo, mientras que a partir de 1 año ya ha tenido cierto tiempo para acceder a diferentes ofertas con su nuevo status de profesional. Del análisis de lo anterior puede concluirse que este comportamiento es favorable en tanto que, una

vez titulados, los nuevos profesionales acceden en mayor medida a las oportunidades de empleo que aparecen en el mercado laboral.

- Respecto a la relación entre el empleo a que se accede y la correspondencia que este guarda con la formación recibida en la universidad, puede apreciarse que el 71% de los titulados que poseen empleo actualmente consideran que la actividad que desempeñan guarda entre una “alta” y una “mediana” relación con su puesto de trabajo, destacando la “alta” relación con el 40%, mientras tanto, el 29% ha considerado que la relación es “baja”, ver tabla del ítem **c**). Puede concluirse en este caso que, de manera mayoritaria, la formación que se imparte es pertinente respecto a las necesidades del mercado de trabajo, también debe tenerse en cuenta que es probable que algunos de los titulados que refieren una “baja” relación puede que estén desempeñando actividades laborales no directamente relacionadas con el perfil profesional de la carrera estudiada.
- En cuanto a la consideración del factor “aceptación de la carrera por el mercado laboral” en referencia a la influencia que puede haber ejercido para acceder a un empleo, se constata que el 64% de los titulados que actualmente cuentan con un empleo afirma que la carrera estudiada fue un factor positivo, solo el 3% lo considera negativo, ver tabla del ítem **d**).
- Cuando se evalúa la influencia del factor “prestigio de la IES” respecto a cómo puede haber influido en el acceso al empleo, se comprueba que la influencia fue positiva para el 49% de los profesionales que actualmente están empleados, solo el 2% de estos indicó que la influencia de este factor fue negativa, ver tabla del ítem **e**).

**Respuestas de los graduados para el conjunto de áreas del conocimiento que abarca el perfil profesional de las carreras de Economía Agrícola, Ciencias Económicas y Economía.**

Con las siguientes respuestas se desea conocer:

1. Si las diferentes áreas del conocimiento están alineadas con las exigencias del mercado laboral.
2. Si los graduados perciben que los conocimientos recibidos satisficieron sus expectativas.
3. Si los graduados consideran que el plan de estudios de las diferentes áreas del conocimiento deben sufrir o no alguna modificación dentro de la malla de las carreras.

Área del conocimiento	¿Es decisiva para para cumplir las exigencias o requerimientos del mercado laboral?	¿En qué grado satisfizo sus expectativas con los conocimientos que recibió?	¿Qué modificaciones sugiera al plan de estudio?
a. Teoría y análisis económico (microeconomía, macroeconomía, economía internacional, economía monetaria y fiscal, teoría de juegos)	Decisiva (83%) No decisiva (17%)	Totalmente (65%) Medianamente (34%) Escasamente (1%)	Actualizar/ampliar (65%) Mantener (33%) Reducir (2%)
b. Estudio, diseño e implementación de políticas socio-económicas (política económica, competitividad y desarrollo, desarrollo económico sostenible, planificación del desarrollo rural, políticas de soberanía alimentaria, economía agroindustrial)	Decisiva (68%) No decisiva (32%)	Totalmente (55%) Medianamente (41%) Escasamente (4%)	Actualizar/ampliar (64%) Mantener (31%) Reducir (5%)
c. Gestión empresarial, administración (planeación estratégica, administración de la producción, comportamiento organizacional, gestión de talento humano, gerencia de agronegocios, dirección de empresas)	Decisiva (99%) No decisiva (1%)	Totalmente (80%) Medianamente (19%) Escasamente (1%)	Actualizar/ampliar (62%) Mantener (35%) Reducir (3%)
d. Gestión financiera (administración financiera, finanzas corporativas, formulación y evaluación de proyectos, finanzas internacionales, ingeniería económica)	Decisiva (98%) No decisiva (2%)	Totalmente (81%) Medianamente (18%) Escasamente (1%)	Actualizar/ampliar (71%) Mantener (28%) Reducir (1%)

e. Gestión comercial, negocios y mercadeo (fundamentos de marketing, marketing internacional, negocios internacionales, agronegocios, comercio exterior, técnicas aduaneras)	Decisiva (93%) No decisiva (7%)	Totalmente (72%) Medianamente (26%) Escasamente (2%)	Actualizar/ampliar (72%) Mantener (27%) Reducir (1%)
f. Métodos cuantitativos (estadísticas y econometría)	Decisiva (72%) No decisiva (28%)	Totalmente (66%) Medianamente (29%) Escasamente (5%)	Actualizar/ampliar (56%) Mantener (42%) Reducir (2%)
g. Idiomas	Decisiva (80%) No decisiva (20%)	Totalmente (55%) Medianamente (40%) Escasamente (5%)	Actualizar/ampliar (72%) Mantener (27%) Reducir (1%)

***Materias o contenidos formativos que los graduados consideran que deben ser añadidos a los planes de estudio con el fin de mejorar la formación profesional. A continuación se listan los 5 que fueron mencionadas con mayor frecuencia.***

Respecto al siguiente listado debe tenerse en cuenta que aunque varios de las materias o contenidos formativos seguidamente relacionados están actualmente en el pensum de las diferentes carreras, los graduados los han mencionado frecuentemente refiriéndose, en lo fundamental, a la necesidad de profundizar en el abordaje de los mismos:

1. Finanzas, contabilidad, administración.
2. Marketing y marketing digital.
3. Econometría.
4. Comercio exterior.
5. Herramientas de inteligencia de negocios (Power BI, Excel avanzado).

### 3.2.1 Conclusiones.

1. Debe señalarse que todas las áreas relacionadas con los contenidos formativos correspondientes a las Ciencias Empresariales son calificadas por el 97%, como media, de los encuestados como “Decisivas” atendiendo a las exigencias del mercado laboral, esto contrasta significativamente con las áreas asociadas a las Ciencias Económicas que, en promedio, son categorizadas como “Decisivas” por el 75% de los graduados. Por su parte, Métodos Cuantitativos llega al 72% e Idiomas al 80%, en cuanto, a ser clasificadas como “Decisivas” respecto a su potencial de empleabilidad. La situación anterior se registra de manera sistemática un año tras otro, en buena medida está determinada, al parecer, porque los graduados acceden a puestos de trabajo en entidades empresariales más que públicas o gubernamentales por lo cual se les exige más su formación en el ámbito de las Ciencias Empresariales.
2. En cuanto a cómo los graduados califican el grado de satisfacción de sus expectativas como estudiantes, se puede apreciar que los contenidos del área de las Ciencias Empresariales son las que mejor calificación obtienen pues, en promedio, el 78% de los encuestados manifiesta sentirse satisfecho con los conocimientos que recibieron a lo largo de su carrera. Las materias relacionadas con las Ciencias Económicas, con el 60% en promedio, y las de Métodos Cuantitativos, con el 66%, siguen en puntuación respecto a cómo los graduados valoran que se satisficieron sus expectativas cognitivas. Nuevamente la materia de Idiomas recibe la puntuación más baja, pues solo el 55% de los encuestados consideró que se cumplió con el nivel de conocimiento que esperaban obtener con la misma.
3. Revisando la evaluación que hicieron los graduados respecto a si consideran que el plan de estudios de las diferentes materias debe ser modificado o no, en general, se observa que en las áreas de Gestión Financiera y Comercial entre el 71% de los graduados, como media, considera que debe “Actualizarse/ampliarse”, respecto a las Ciencias Económicas y a las asignaturas de Administración y Gestión empresarial se considera que debe “Actualizarse/ampliarse” por parte del 64% de los titulados. En el caso de Idioma, el 72% manifiesta la necesidad de “Actualizar/ampliar” los contenidos. El menor porcentaje de graduados que piensan que se deben “Actualizar/ampliar” los contenidos se registra para las materias del área de Métodos Cuantitativos con el 56%,

este caso resulta llamativo dado que muchos titulados mencionan a la Econometría como una de las materias en las que debería profundizarse. Finalmente, casi una tercera parte de los encuestados, el 32%, como promedio, recomiendan que el pensum de las carreras, en general, se mantenga tal como está.

### 3.3 Grupo 3: Satisfacción con las competencias formadas durante la carrera y correspondencia de estas con las exigencias del mercado laboral.

*Seguidamente se analizan las respuestas de los graduados para el conjunto de competencias que se demandan de un profesional por parte del mercado laboral.*

Con las siguientes respuestas se desea conocer:

1. Si dichas competencias están alineadas con las exigencias del mercado laboral.
2. El nivel de cada competencia que les ayudó a conseguir el paso por la carrera.

Competencia	¿Es decisiva para para cumplir las exigencias o requerimientos del mercado laboral?	¿Qué nivel considera que alcanzó durante la carrera?
<b>Dimensión de conocimientos y pensamiento</b>		
a. Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica diaria	Decisiva (96%) No decisiva (4%)	Alto (60%) Medio (33%) Bajo (7%)
b. Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente	Decisiva (97%) No decisiva (3%)	Alto (69%) Medio (30%) Bajo (1%)
c. Capacidad para buscar, analizar y procesar información pertinente desde diversas fuentes	Decisiva (94%) No decisiva (6%)	Alto (68%) Medio (31%) Bajo (1%)
d. Capacidad de abstracción, síntesis y razonamiento lógico y analítico	Decisiva (93%) No decisiva (7%)	Alto (62%) Medio (37%) Bajo (1%)
<b>Dimensión de habilidades</b>		
e. Habilidad en el uso de las herramientas de las tecnologías informáticas y de comunicaciones	Decisiva (96%) No decisiva (4%)	Alto (58%) Medio (36%) Bajo (6%)
f. Habilidad gerencial y/o administrativa, para planear, organizar y coordinar	Decisiva (98%) No decisiva (2%)	Alto (67%) Medio (31%) Bajo (2%)
g. Habilidad para comunicar y exponer las ideas oralmente y por escrito con efectividad	Decisiva (96%) No decisiva (4%)	Alto (64%) Medio (33%) Bajo (3%)
h. Habilidad para comunicarse con efectividad en un segundo idioma	Decisiva (87%) No decisiva (13%)	Alto (52%) Medio (39%) Bajo (9%)
i. Habilidad para trabajar en equipo	Decisiva (96%) No decisiva (4%)	Alto (75%) Medio (23%) Bajo (2%)
j. Habilidad para tomar decisiones, identificar problemas y plantear soluciones	Decisiva (98%) No decisiva (2%)	Alto (74%) Medio (24%) Bajo (2%)
k. Capacidad creativa, innovadora y emprendedora	Decisiva (96%) No decisiva (4%)	Alto (72%) Medio (27%) Bajo (1%)
l. Capacidad para la investigación	Decisiva (93%) No decisiva (7%)	Alto (72%) Medio (27%) Bajo (1%)

<b><i>Dimensión interpersonal</i></b>		
m. Habilidad para relacionarse bien con otros	Decisiva (90%) No decisiva (10%)	Alto (66%) Medio (28%) Bajo (6%)
n. Habilidad en el manejo y solución de conflictos	Decisiva (96%) No decisiva (4%)	Alto (64%) Medio (34%) Bajo (2%)
o. Capacidad de negociación y persuasión	Decisiva (95%) No decisiva (5%)	Alto (61%) Medio (33%) Bajo (6%)
<b><i>Dimensión social</i></b>		
p. Respeto a la diversidad multicultural	Decisiva (86%) No decisiva (14%)	Alto (70%) Medio (25%) Bajo (5%)
q. Sentido de responsabilidad social	Decisiva (96%) No decisiva (4%)	Alto (72%) Medio (26%) Bajo (2%)
r. Compromiso con el medio ambiente	Decisiva (85%) No decisiva (15%)	Alto (70%) Medio (25%) Bajo (5%)
<b><i>Dimensión actitudinal y aptitudinal</i></b>		
s. Capacidad para rendir bajo presión	Decisiva (90%) No decisiva (10%)	Alto (65%) Medio (32%) Bajo (3%)
t. Compromiso ético	Decisiva (98%) No decisiva (2%)	Alto (74%) Medio (23%) Bajo (3%)
u. Habilidad para trabajar de forma autónoma	Decisiva (97%) No decisiva (3%)	Alto (77%) Medio (20%) Bajo (3%)

### 3.3.1 Conclusiones.

#### Dimensión de conocimientos y pensamiento:

- ✓ En general, todas las competencias de esta dimensión son calificadas como “Decisivas”, esta calificación la otorga, como promedio, el 95% de los graduados.
- ✓ Respecto al nivel que de estas competencias consideran los graduados que alcanzaron durante la carrera, el 65%, como media, lo cataloga como “Alto”.

#### Dimensión de habilidades:

- ✓ El 98% de los graduados, califica como “Decisivas” las competencias “Habilidad gerencial y/o administrativa, para planear, organizar y coordinar” y “Habilidad para tomar decisiones, identificar problemas y plantear soluciones”. La competencia de “Habilidad para comunicarse con efectividad en un segundo idioma” es la que registra el menor porcentaje de respuestas que la catalogan como “Decisiva” con el 87% de las mismas.
- ✓ En cuanto al nivel alcanzado en las competencias de este grupo, “Habilidad para comunicarse con efectividad en un segundo idioma” es calificada como “Alto” por el menor porcentaje de graduados, un 52%, seguida por la competencia “Habilidad en el uso de las herramientas de las tecnologías informáticas y de comunicaciones” como la segunda que el menor porcentaje de titulados, el 58%, calificó como “Alto” en cuanto a nivel alcanzado. Por su parte, “Habilidad para trabajar en equipo” y “Habilidad para tomar decisiones, identificar problemas y plantear soluciones” fueron las competencias que mayor número de graduados calificaron como de “Alto” nivel alcanzado, el 75% y el 74%, respectivamente.

#### Dimensión interpersonal:

- ✓ Todas las competencias de este grupo son consideradas como “Decisivas” por el 94% en promedio de los encuestados.
- ✓ Asimismo, el 64%, como media, de los graduados considera que el nivel que alcanzaron durante la carrera en las mismas fue “Alto”.

#### Dimensión social:

- ✓ Son consideradas como “Decisivas” por el 89% en promedio de los encuestados todas las competencias correspondientes a esta dimensión.
- ✓ Por su parte, los graduados, en promedio el 71%, le otorgan una calificación de “Alto” en cuanto al nivel que lograron durante la carrera a todas estas competencias.

#### Dimensión actitudinal y aptitudinal:

- ✓ El 95% como promedio de los encuestados otorgan la calificación de “Decisiva” a todas las competencias relacionadas a esta dimensión.
- ✓ Como media, el 72%, de los encuestados califican como “Alto” al nivel que alcanzaron para todas estas competencias durante la carrera.

Punto a resaltar: En la dimensión de “Habilidades” es importante hacer notar que la “Habilidad para comunicarse con efectividad en un segundo idioma” es calificada como aquella en la que menor porcentaje de graduados dicen haber logrado un “Alto” nivel, seguida por la “Habilidad en el uso de las herramientas de las tecnologías informáticas y de comunicaciones”, sin embargo, ambas competencias son determinantes para el nivel de empleabilidad que pueda tener un profesional de cualquier carrera en el actual mercado de trabajo. Este sería un aspecto a cuenta en la propuesta de mejoras del plan de estudio.

### 3.4 Consideraciones finales.

La información resultante de la encuesta a graduados desarrollada es un insumo importante para proponer modificaciones a la malla curricular de las carreras ofertadas por la Facultad de Economía Agrícola de la Universidad Agraria del Ecuador, no obstante se hace necesario reseñar que la información recolectada en su totalidad corresponde a la aportada por los graduados de las carreras de Economía Agrícola y Ciencias Económicas, las cuales ya no se ofertan.

La carrera de Economía, que es la que actualmente se oferta, registra los primeros 9 estudiantes egresados en 2022, los cuales no aportaron información a la presente encuesta pues en el momento de enviarse aún no se habían incluido sus correos en el registro correspondiente, no obstante, de igual manera su opinión hubiese sido poco significativa dado que, de haber respondido todos la encuesta, solo hubiesen constituido el 6% del total de encuestas respondidas.

Debe tenerse en cuenta, no obstante, que la nueva carrera de Economía se imparte en base a una malla curricular diseñada a partir del análisis de pertinencia correspondiente que permitió identificar los requerimientos formativos y de competencias del mercado laboral actual, esto sin embargo, no impide que la información levantada y analizada en el presente documento pueda hacer aportaciones para el perfeccionamiento continuo de esta nueva malla. Por tanto, este análisis es el que sirve de base para el Plan de Acciones de Mejora que se propone a continuación.

## 4 Propuesta de Plan de Acciones de Mejora orientadas a perfeccionar la pertinencia de las carreras de la Facultad de Economía Agrícola de la UAE.

Uno de los objetivos del proceso de seguimiento a graduados es diagnosticar el grado de pertinencia de las carreras que se imparten con el fin de detectar los aspectos susceptibles de mejora que puedan existir.

Estos aspectos potencialmente perfectibles constituyen el insumo para la propuesta del plan de mejora de la pertinencia de las carreras que se presentará a continuación. Para ello se toman como punto de partida las conclusiones de la aplicación de los instrumentos de encuesta a los titulados y el análisis de la información levantada lo cual aparece desarrollado en el Capítulo 3 del presente informe.

Anteriormente se señaló que las encuestas fueron respondidas por los graduados de las carreras de Ciencias Económicas y Economía Agrícola, ambas carreras se dejaron de ofertar hace unos años estando los estudiantes actuales en los últimos semestres, por esta razón las conclusiones del Capítulo 3 del presente informe están basadas en los pensum académicos de esas carreras, no obstante, es útil tomarlas como referencia para, de manera proactiva, proponer un conjunto de acciones de mejora que estarían orientadas al perfeccionamiento de la malla académica de la nueva carrera de Economía.

### 4.1 Plan de Acciones de Mejora:

1. Revisar el diseño curricular de la carrera de Economía en cuanto al peso que tienen en la misma las materias correspondientes al área del conocimiento relacionada con las Ciencias Empresariales con el fin de determinar la pertinencia de reforzar esos contenidos o ampliar con nuevas materias.
2. Analizar los syllabus de las materias correspondientes al área de conocimientos de “Métodos cuantitativos” y a las materias básicas de Cálculo y Álgebra que son prerrequisitos para Estadística y Econometría con el fin de evaluar los contenidos y las cargas incluidas en los mismos de manera tal que se puedan enfocar en los conocimientos más útiles para el perfil profesional y para que sean mejor asimilados por los estudiantes.
3. Verificar la concepción de la impartición de “Idiomas” en el diseño curricular de la nueva carrera de Economía con el fin de lograr crear capacidades comunicativas en lengua extranjera que hagan posible elevar la competitividad de los graduados de cara al mercado laboral.
4. Elevar la interacción del estudiante con sistemas informáticos aplicados a la enseñanza de las diferentes materias, revisar el diseño del aprendizaje de las herramientas ofimáticas dentro del pensum de la nueva carrera de Economía. Hacer énfasis en la enseñanza de las herramientas avanzadas de Excel.

#### 4 Propuesta de Plan de Acciones de Mejora orientadas a perfeccionar la pertinencia de las carreras de la Facultad de Economía Agrícola de la UAE.


Uno de los objetivos del proceso de seguimiento a graduados es diagnosticar el grado de pertinencia de las carreras que se imparten con el fin de detectar los aspectos susceptibles de mejora que puedan existir.

Estos aspectos potencialmente perfectibles constituyen el insumo para la propuesta del plan de mejora de la pertinencia de las carreras que se presentará a continuación. Para ello se toman como punto de partida las conclusiones de la aplicación de los instrumentos de encuesta a los titulados y el análisis de la información levantada lo cual aparece desarrollado en el Capítulo 3 del presente informe.

Anteriormente se señaló que las encuestas fueron respondidas por los graduados de las carreras de Ciencias Económicas y Economía Agrícola, ambas carreras se dejaron de ofertar hace unos años estando los estudiantes actuales en los últimos semestres, por esta razón las conclusiones del Capítulo 3 del presente informe están basadas en los pensum académicos de esas carreras, no obstante, es útil tomarlas como referencia para, de manera proactiva, proponer un conjunto de acciones de mejora que estarían orientadas al perfeccionamiento de la malla académica de la nueva carrera de Economía.

##### 4.1 Plan de Acciones de Mejora:

1. Revisar el diseño curricular de la carrera de Economía en cuanto al peso que tienen en la misma las materias correspondientes al área del conocimiento relacionada con las Ciencias Empresariales con el fin de determinar la pertinencia de reforzar esos contenidos o ampliar con nuevas materias.
2. Analizar los syllabus de las materias correspondientes al área de conocimientos de "Métodos cuantitativos" y a las materias básicas de Cálculo y Álgebra que son prerrequisitos para Estadística y Econometría con el fin de evaluar los contenidos y las cargas incluidas en los mismos de manera tal que se puedan enfocar en los conocimientos más útiles para el perfil profesional y para que sean mejor asimilados por los estudiantes.
3. Verificar la concepción de la impartición de "Idiomas" en el diseño curricular de la nueva carrera de Economía con el fin de lograr crear capacidades comunicativas en lengua extranjera que hagan posible elevar la competitividad de los graduados de cara al mercado laboral.
4. Elevar la interacción del estudiante con sistemas informáticos aplicados a la enseñanza de las diferentes materias, revisar el diseño del aprendizaje de las herramientas ofimáticas dentro del pensum de la nueva carrera de Economía. Hacer énfasis en la enseñanza de las herramientas avanzadas de Excel.



---

Ing. Néstor Vera Lucio, MSc.  
Decano  
Facultad de Economía Agrícola